

## Škoda Auto : le système de caméra « Magic Eye » identifie rapidement les besoins de maintenance sur la chaîne de montage

- › Le système basé sur l'IA utilise l'analyse d'images pour détecter les écarts dans le processus
- › Le « Magic Eye » développé et intégré par le Škoda FabLab sur la ligne d'assemblage de Mladá Boleslav pour les Enyaq iV et Octavia
- › Mise en œuvre prévue sur des lignes d'assemblage supplémentaires sur les sites de Mladá Boleslav et de Kvasiny
- › Škoda Auto est l'une des premières entreprises de République tchèque à utiliser la maintenance prédictive assistée par l'IA

Mladá Boleslav/Kortenberg, 24 février 2023 - Škoda Auto utilise la reconnaissance d'images basée sur l'intelligence artificielle (IA) pour garantir une identification rapide des besoins de maintenance sur la chaîne de montage. À l'usine principale de Mladá Boleslav, le Škoda FabLab a installé un système qui surveille en permanence les équipements de la chaîne de montage. Il est relié à un ordinateur qui utilise l'IA pour détecter les irrégularités dans les processus et identifier toute opération de maintenance nécessaire. Škoda Auto est ainsi l'une des premières entreprises de République tchèque à utiliser les possibilités de la maintenance prédictive assistée par l'IA.

Miroslav Stejskal, coordinateur de la maintenance prédictive pour le Škoda Auto Central Technical Service, déclare : « Chez Škoda Auto, nous sommes convaincus que la maintenance prédictive est un moyen de garantir que nos équipements de production sont toujours en parfait état. Un système d'IA vérifie constamment l'état actuel du processus par rapport aux conditions de base optimales. Il a appris à identifier certains schémas, il enrichit continuellement sa base de connaissances et il identifie immédiatement les changements. Cela nous permet de réagir rapidement, d'optimiser l'efficacité de nos processus et de garantir la meilleure utilisation possible de nos capacités de production. »

### Caméras sur le convoyeur aérien de la chaîne de montage

Les images des équipements et des pièces soumises à l'usure, comme les poutres, les boulons ou les câbles, sont capturées par des caméras placées sur le convoyeur aérien de la chaîne de montage. Dès que l'ordinateur basé sur l'IA connecté à la caméra détecte des irrégularités dans le processus, ou des opérations de maintenance nécessaires, il les signale en temps réel.

**Les contrôles continus permettent la détection précoce les mesures de maintenance nécessaires**

Le « Magic Eye » compare instantanément ses photographies de haute précision à des milliers d'images mémorisées. Cela lui permet de détecter les écarts par rapport aux conditions de base optimales et d'identifier les sources d'erreur. L'utilisation de la lumière bleue permet à l'outil d'IA de différencier de manière fiable les fissures et les rayures et de poser les bons diagnostics. En outre, le système élargit en permanence sa base de connaissances. Si, par exemple, il trouve de la visserie usée, il marquera l'endroit comme exempt d'erreur dès que les pièces auront été remplacées et contrôlées à nouveau. Pour évaluer les écarts détectés, le système utilise les informations sur les irrégularités qu'il a identifiées dans le passé.

**Utilisation en cours sur la chaîne de montage des modèles Enyaq iV et Octavia**

Škoda utilise le « Magic Eye » dans son usine principale de Mladá Boleslav, sur la chaîne de montage des modèles Enyaq iV et Octavia. Škoda Auto est ainsi l'une des premières entreprises de République tchèque à utiliser les possibilités de la maintenance prédictive assistée par l'IA.

Pour permettre une optimisation plus poussée du système et accélérer l'intégration plus large sur les sites de Mladá Boleslav et de Kvasiny, le FabLab a simulé une section de la chaîne de montage. Cette « zone d'implémentation » peut être utilisée pour expérimenter différents réglages des caméras, configurer les paramètres du système et simuler des dommages sur la chaîne de montage.

**Further information:**

Liana Picard

PR Manager

M.: 0473 45 48 77

[liana.picard@dieteren.be](mailto:liana.picard@dieteren.be)

[www.skoda-press.be](http://www.skoda-press.be)

## Škoda Auto

- › is successfully steering through the new decade with the Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the Fabia, Rapid, Scala, Octavia and Superb as well as the Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia and Kushaq.
- › delivered over 731,000 vehicles to customers around the world in 2022.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.